

**Международный экономический инновационный цифровой конгресс
«Новая эпоха. Глобальная цифровизация, как инструмент
трансформации мировой экономики»**

(Москва, 8-9 сентября 2021 г., ул. Н. Басманная, д.4, стр.1,
Культурный центр Московский дом национальностей)

ПАКЕТЫ СПОНСОРОВ

№	НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТА	КОЛ. ПАКЕТОВ	СТОИМОСТЬ
1	Генеральный спонсор конгресса	1	7 000 000
2	Официальный спонсор конгресса	3	2 000 000
3	Спонсор конгресса	25	200 000
4	Спонсор ленточек	1	1 500 000
5	Спонсор регистрации	1	1 200 000
6	Спонсор пакетов	1	1 200 000
7	Спонсор обеда	1	750 000
8	Спонсор ручек	1	250 000
9	Спонсор блокнотов	1	400 000
10	Спонсор пресс-зоны	1	1 200 000
11	Спонсор нетворкинг-зоны	1	1 500 000
12	Спонсор торжественного ужина	1	1 500 000
13	Спонсор зоны «Премьер»	1	1 500 000
14	Свободный пакет		по договоренности

НАПОЛНЕНИЕ ПАКЕТОВ СПОНСОРОВ

ПАКЕТ	СТОИМОСТЬ
Генеральный спонсор конгресса	<ol style="list-style-type: none">1. Эксклюзивный статус спонсора конгресса2. Рекламный пакет<ul style="list-style-type: none">- размещение на главной странице сайта конгресса- упоминание генерального спонсора во всех соцсетях конгресса не менее 5 раз- логотип генерального спонсора в рассылках конгресса не менее 5 раз- персональный менеджер- упоминания генерального спонсора на сайтах партнеров конгресса не менее 5 раз- упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 5 раз- упоминание генерального спонсора в новостях конгресса и его партнеров не менее 5 раз- место на территории выставки 4 x 4 метра- брендрование территории конгресса символикой генерального спонсора- возможность выступления представителя генерального спонсора в рамках тематической секции конгресса- рекламный ролик на медиа экранах конгресса не менее 100 показов в день- логотип генерального спонсора на бейдже участника конгресса- логотип компании на пресс-воле конгресса- вложение рекламных материалов в пакет участников- анонсирование модераторами конгресса не менее 10 раз3. Брендированное место в «ПРЕМЬЕР» зоне.4. Билеты:<ul style="list-style-type: none">- 1 VIP- 3 Премьер- 5 Бизнес- 15 Классический5. По итогам мероприятия выдается Сертификат участника6. В итоговом пресс-релизе конгресса размещенного на сайте конгресса и сайтах партнеров упоминание о генеральном спонсоре.

Официальный спонсор конгресса

1. Премьер статус спонсора конгресса
2. Рекламный пакет
 - размещение на главной странице сайта конгресса
 - упоминание официального спонсора во всех соцсетях конгресса не менее 3 раз
 - логотип официального спонсора в рассылках конгресса не менее 3 раз
 - упоминания официального спонсора на сайтах партнеров конгресса не менее 3 раз
 - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 3 раз
 - упоминание генерального спонсора в новостях конгресса и его партнеров не менее 3 раз
 - место на территории выставки 3 x 3 метра
 - рекламный ролик на медиа экранах конгресса не менее 50 показов в день
 - логотип компании на пресс-воле конгресса
 - вложение рекламных материалов в пакет участников
 - анонсирование модераторами конгресса не менее 5 раз
3. Билеты:
 - 2 Премьер
 - 3 Бизнес
 - 10 Классический
4. По итогам мероприятия выдается Сертификат участника
5. В итоговом пресс-релизе конгресса размещенного на сайте конгресса и сайтах партнеров упоминание об официальном спонсоре.

**Спонсор
конгресса**

1. Премьер статус спонсора конгресса
2. Рекламный пакет
 - размещение на главной странице сайта конгресса
 - упоминание официального спонсора во всех соцсетях конгресса не менее 1 раз
 - логотип официального спонсора в рассылках конгресса не менее 1 раз
 - упоминания официального спонсора на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз
 - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз
 - упоминание генерального спонсора в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз
 - рекламный ролик на медиа экранах конгресса не менее 10 показов в день
 - логотип компании на пресс-воле конгресса
 - вложение рекламных материалов в пакет участников
 - анонсирование модераторами конгресса не менее 3 раз
3. Билеты:
 - 1 Премьер
 - 2 Бизнес
 - 5 Классический
4. По итогам мероприятия выдается Сертификат участника
5. В итоговом пресс-релизе конгресса размещенного на сайте конгресса и сайтах партнеров упоминание о спонсоре.

Спонсор ленточек	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор регистрации	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг зоны регистрации - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор пакетов	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг пакета по согласованию с организаторами - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор обеда	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг зоны обеда - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)

Спонсор ручек	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг ручек - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор блокнотов	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг блокнотов - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор пресс-зоны	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг пресс-зоны по согласованию с организаторами - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор нетворкинг-зоны	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг нетворкинг-зоны - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус

торжественного ужина	<ul style="list-style-type: none"> - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг зоны проведения торжественного мероприятия по согласованию с организатором - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)
Спонсор зоны «Премьер»	<ul style="list-style-type: none"> - эксклюзивный статус - размещение на главной странице сайта конгресса - упоминание во всех соцсетях конгресса не менее 1 раза - логотип в рассылках конгресса не менее 1 раза - упоминания на сайтах партнеров конгресса не менее 1 раз - упоминание в пресс-релизах конгресса не менее 1 раз - упоминание в новостях конгресса и его партнеров не менее 1 раз - логотип компании на пресс-воле конгресса - брендинг «Премьер» - вложение рекламных материалов в пакет участников - билеты по запросу (скидка 70%)